

【イベントレポート】

めちゃコミック、新漫画レーベル「HACHA」発表会を開催
漫画・出版業界関係者ら約 170 名が来場、
始動準備号はオンライン予約分が即日完売

株式会社めちゃコミック(東京都千代田区 代表取締役社長 児玉隆志)は、2026 年 9 月 16 日(水)、電子コミック配信サービス「めちゃコミック」発の少年・青年向け新漫画レーベル「HACHA(ハチャ)」を始動しました。

始動当日には、東京・表参道の WALL&WALL にて「HACHA」の発表会を開催。漫画・出版業界関係者ら約 170 名が来場しました。

また、創刊に先駆けて制作した「HACHA 始動準備号」は、三省堂書店オンラインストアにて予約開始当日にオンライン予約分が完売するなど、始動直後から反響が広がっています。

HACHA 公式サイト

<https://hacha.mechacomic.jp/>



Photo: ryota.hatazawa

■編集長 牧野「作家の才能に伴走し、まだ見ぬ刺激的な作品を届けたい」

発表会では、編集長に就任した牧野 早菜生からの挨拶を皮切りに、編集委員に就任した千代田修平が新レーベル名やコンセプトについて紹介しました。

さらに、18名の連載作家陣を代表して、『リアンの馬鹿』を連載する久住昌之先生、『リリスの背反(仮)』を連載する山崎紗也夏先生、『エルピス』を連載するライトハンド先生が登壇。新レーベル誕生への祝福の言葉とともに、連載への意気込みを語りました。



Photo: ryota.hatazawa

●編集長・編集委員コメント

編集長 牧野 早菜生 (写真左)

漫画業界を取り巻く環境が日々変化し続ける今、私たちが本当に届けたい漫画とは何か。読む人の心の糧になる漫画とは何か。真摯に向き合いながら作家の才能に伴走し、新レーベルの立ち上げに取り組んでまいりました。

作家のみなさんにとっては存分に力を発揮できる場所、読者のみなさんにとってはまだ見ぬ刺激的な作品に出会える場所を目指してまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

編集委員 千代田 修平 (写真右)

多くのレーベルが林立するなか、作家のみなさんが「ここが私たちの居場所だ」と思えるようにするために、連載作品を筆頭に、WEB サイトや始動準備号、ポッドキャストや新人賞など、様々な形で「HACHA」の旗幟を鮮明にしようとしています。「めちゃコミック」が持つ、作品を読者へ届ける力と、編集者一人ひとりの編集力を掛け合わせ、作家のみなさんが描きたいと思うものを、どこよりも鮮烈に、どこよりも広く届けられる場所にしていきたいです。よろしくお願いいたします。

●HACHA 連載作家コメント



久住 昌之 先生 (写真左)

HACHA の話を初めて聞いたときは、どのようなレーベルになるのか、正直わからない部分もありました。今日の発表会で改めて編集部のお話を聞いたり、一冊にまとまった準備号を読んだりして、何を狙っているのかわかってきた気がします。さまざまな作家の皆さんから刺激を受けながら、面白い作品をつくっていきたいと思います。

山崎 紗也夏 先生 (写真中央)

私は HACHA で『リリスの背反(仮)』という物語を描きます。華やかな夜の世界で“パパ活”をしながらサバイブする女の子たちを描いた物語です。もともと女の子を描くことが大好きで漫画の世界に入ったので、HACHA の中で、これまで以上にたくさんの、いろんなタイプの女の子を描けることが、とても楽しみです。

ライトハンド 先生 (写真右)

HACHA に参加させていただけて、とてもうれしいです。私は、日本のドラマを原作とした『エルピス』という作品の舞台を、韓国に置き換えた物語を連載します。原作との違いを日本の皆さんにどのように楽しんでもいただけるのか、今から楽しみにしています。韓国でがんばって作りますので、皆さん、どうぞよろしくお願いいたします。

■始動準備号、三省堂書店オンラインストアの予約分が即日完売

HACHA では、10 月 5 日の創刊に先駆け、参加作家による制作途中の作品などを収録した「HACHA 始動準備号」を制作しました。

三省堂書店オンラインストアで予約受付を開始したところ、多くのご注文をいただき、予約開始当日にオンライン予約分が完売しました。

なお、三省堂書店の店頭販売分については別途ご用意しています。販売状況は店舗によって異なります。※重版については現時点では未定です。

●「HACHA 始動準備号」概要



HACHA の本格始動に先駆け、レーベルのコンセプトや参加作家、新連載作品などを紹介する冊子「HACHA 始動準備号」を三省堂書店限定で発売します。HACHA が目指す漫画づくりや、これから始まる作品の世界観を一冊にまとめた、レーベルの“はじまり”を伝える準備号です。

発行日：2026 年 9 月 28 日（月）

価格：500 円（税込）

販売場所：三省堂書店各店（神田神保町本店、池袋本店、有楽町店、名古屋本店、海老名店、カルチャーステーション千葉、アトレ秋葉原1、大宮店、アトレ上野店）

■HACHA（ハチャ）とは？



「HACHA（ハチャ）」は、「破茶滅茶な漫画を読みたい」という思いから生まれた、めちゃコミック発の少年・青年向け漫画レーベルです。既存ジャンルや成功パターンの反復ではなく、作家自身が持つ感情やフェティッシュ、独自のキャラクターや世界観といった“過剰さ”を引き出し、その作品にしかない新しい漫画表現を生み出していきます。

公式サイト <https://hacha.mechacomic.jp/>

Podcast https://linktr.ee/hacha_mangaradio

公式 X https://x.com/hacha_mechacom

■めちゃコミックオリジナルとは？



「めちゃコミックオリジナル」は、株式会社めちゃコミックが手がけるオリジナルブランドです。デジタル市場におけるユーザーニーズを取り入れ、自社編集部やパートナー会社と共同で制作しています。「めちゃコミックオリジナル」の作品は「めちゃコミック」をはじめとする電子コミック配信サービスやウェブ広告、TVCM、単行本、ドラマなどの様々な媒体を通じて読者に届けられ、多数のヒット作品を創出しています。

<https://original.mechacomic.jp/>

■めちゃコミック（めちゃコミ）とは？



「めちゃコミック（めちゃコミ）」は、2006 年よりサービスを開始した電子コミック配信サービスです。

豊富なオリジナルコミックや最新の人気コミック、定番コミックまで幅広く取り揃えており、「縦読み」「ページ読み」など、読者のニーズに沿ったさまざまな形式でサクサク読み進めることができます。

スマートフォンのブラウザやアプリなど多様な閲覧環境に対応しており、無料漫画も豊富なことから、国内電子書籍市場においてトップクラスの利用者数を誇っています。

サービスサイト：<https://mechacomic.jp/>

アプリダウンロードは[こちら](#)

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

＜本件に関する報道関係からのお問い合わせ先＞

株式会社めちゃコミック 広報担当（齋藤）

E-mail: pr@mechacomic.com 電話：090-6905-6212